

Por Andrea Martínez
amartinez@elnuevodia.com

LA TIENDA COSTCO en Plaza Escorial ha decidido montarse en la ola verde e instalar en su techo 4,400 paneles solares, con lo que aspiran reducir el 25% del gasto de energía eléctrica que tiene el establecimiento.

Según Hiram Rivera, gerente de Costco Plaza Escorial, el proyecto alcanzó un costo de más de \$2 millones, aunque contó con un incentivo del Fondo de Energía Verde, de la Administración de Asuntos Energéticos (AAE).

El proyecto que deberá estar funcionando este mes, representará un ahorro anual de \$165,000. El ejecutivo indicó que mensualmente reciben una factura de energía eléctrica de entre \$145,000 a \$150,00. Dicho renglón les representa después del gasto de nómina el mayor gasto en la operación del establecimiento.

“Estamos bien interesados en el proyecto pues esperamos que ese dinero que ahorremos nos ayude para reclutar más personal para la tienda”, afirmó Rivera.

El gerente informó que ya está programado un proyecto similar de paneles solares en la Tienda Costco, Los Filtros, en la carretera PR-177 de Bayamón.

Rivera indicó que la tienda Costco Escorial ha sido la primera en recurrir a la luz solar para energizar parte de su operación. Sin embargo, sostuvo que en Estados Unidos se trata de una tendencia con sobre 40 tiendas Costco, que tienen instalaciones de paneles solares, incluyendo el establecimiento de Hawái.

“Nos estamos concentrando en las ciudades y países donde el costo de energía es más alto, como es el caso de California”, dijo Rivera.

Agregó que además de la iniciativa con los paneles solares, se ha instalado un sistema de aires acondicionados que consumen menos energía.

La AAE informó que el proyecto de Costco en Carolina tuvo un costo total de \$2.28 millones, con una capacidad de generar 500 kilovatios. El incentivo otorgado por el gobierno, a través de un proceso competitivo, fue de \$378,538.

A juicio de Juan Carlos Díaz, director ejecutivo de la AAE, la inversión de Costco en energía renovable es prueba de la confianza y deseos de crecimiento que tiene la cadena en Puerto Rico.

“Así como hemos hecho con cientos de comercios a través de toda la Isla, estamos creando alternativas de incentivos como lo es el Fondo de Energía Verde, que permite tanto a los pequeños negocios, almacenes y centros comerciales, invertir en proyectos de energía renovable y de esa forma reducir sus costos energéticos mientras solidifican sus operaciones en la Isla”, comentó Díaz.

Costco le apuesta al Sol

Su tienda de Carolina invierte sobre \$2 millones en energía solar

HIRAM RIVERA,
GERENTE DE
COSTCO EN PLAZA
ESCORIAL.



TIENDA
Costco de Plaza
Escorial, Carolina

TECNOLOGÍA
4,400
paneles solares

INVERSIÓN
\$2.28
millones

AHORRO
25% de su
factura de energía
eléctrica

PROYECTO estuvo a cargo de Ramón Soltero y José Godínez de la firma de arquitectos Soltero Muñoz & Associates.